



Corporation régionale de promotion  
des exportations du Bas-Saint-Laurent  
Lower St. Lawrence Region  
Export Promotion Corporation

## OFFRE D'EMPLOI

La CORPEX BSL est un OBNL qui a pour mission d'appuyer et de conseiller les entreprises du BSL, principalement des PME, dans leurs démarches de développement de marchés nationaux et internationaux. Elle contribue à augmenter le nombre de nouveaux exportateurs ainsi qu'à diversifier et accroître la qualité des exportations de la région. La CORPEX peut aussi contribuer à identifier les créneaux étrangers prometteurs pour la croissance économique de la grande région bas-laurentienne. Afin de développer le leadership requis et de renforcer l'équipe nous sommes à la recherche d'un(e) chargé(e) de projets marketing.

### **Missions :**

Relevant du directeur général, le candidat occupera la fonction de formateur, de consultant et de chargé(e) d'études marketing afin de répondre aux problématiques des entreprises. Il aura la responsabilité de mener à bien et qualitativement les projets dont il sera responsable.

De plus il y aura la commercialisation des différents produits de la Corpex.

Toutes les activités seront liées aux marchés internationaux.

Poste passionnant pour une personne aimant relever en permanence des défis liés aux problématiques des entreprises, abordant toute sorte de marchés, pour le monde entier

---

### **Chargé(e) de projets marketing**

---

*Le masculin est utilisé dans la présentation pour alléger le texte.*

### **Principales tâches :**

- Vente de nos produits;
- Diagnostiquer les besoins des clients;
- Émettre des plans d'action efficaces;
- Accompagner dans la mise en application des plans d'action;
- Études des marchés avec analyse, évaluations statistique et économique;
- Étude de l'environnement normatif et réglementaire des marchés ciblés;
- Développement des valeurs ajoutées et des nouveaux produits (tangibles ou non);
- Étude des canaux de distribution;
- Étude des clientèles B to B et B to C;
- Détermination des stratégies de développement des affaires à adopter;
- Rédaction de rapports et des études de marché;
- L'accompagnement dans les mises en marché...

### **Compétences nécessaires :**

- Être à l'aise dans le conseil, la pédagogie, la communication;
- Aimer atteindre les résultats;
- Maîtrise des techniques de collecte et de traitement des informations, notamment; l'informatique (Internet, bases de données, Pack Office, Act...) et les statistiques;
- Être en capacité de livrer des études de qualité, objectives et fiables afin de permettre aux clients d'ajuster les caractéristiques du produit;
- Sens de l'organisation et de la méthode;
- Rigueur, capacité d'analyse et de synthèse;
- Polyvalence, autonomie, esprit d'initiative;
- Sens du contact;
- Capacité à gérer le temps de travail;
- Capacité rapidité d'adaptation à différents marchés et à différentes cultures;
- Disponibilité et déplacements à l'étranger...

### **Qualifications requises :**

- Maîtrise du français et l'anglais (impératif). Une autre langue serait un atout;
- Formation de second cycle en marketing ou équivalent, diplôme universitaire;
- Connaissance des méthodologies marketing (impératif);
- Expériences professionnelles significatives ...

**Lieu de travail :** Rivière-du-Loup (Canada)

### **Envoi de votre candidature :**

- Par courrier : CORPEX BSL 300A, Boul. de l'Hôtel-de-Ville, Rivière-du-Loup, Canada G5R 5C6
- Par courriel : [j.albert@corpexbsl.ca](mailto:j.albert@corpexbsl.ca)